

Projektbrief för hemsidan - klar på 10 minuter

En fokuserad brief för småföretag. Fyll i fälten direkt eller skriv ut dokumentet. På sista sidan får du en färdig projektsammanfattning att skicka.

Om företaget

Ge projektet tillräcklig kontext för att bra beslut ska kunna tas snabbt.

Företagets namn

Exempel: Norrsidan VVS AB

Vad säljer ni? Beskriv det viktigaste erbjudandet.

Fokusera på erbjudandet som hemsidan främst ska sälja.

Vem är den viktigaste kunden?

Roll, situation, ort och problemet som behöver lösas.

Varför ska kunden välja just er?

Hemsidans uppgift

Välj ett huvudmål. Allt annat ska hjälpa besökaren dit.

Vilket är hemsidans viktigaste mål?

Exempel: relevanta förfrågningar, bokningar, köp eller trovärdighet.

Vilken handling ska besökaren främst ta?

Exempel: begär offert, ring, boka, köp eller besök.

Hur märker ni att hemsidan fungerar?

Välj ett konkret tecken som går att mäta efter lansering.

Vad får projektet inte skada eller förändra?

Sidor, bevis och upplevelse

Börja fokuserat. Varje sida ska hjälpa besökaren att förstå, lita på er eller agera.

Sidor och innehåll

Börja fokuserat. Varje sida ska hjälpa besökaren att förstå, lita på er eller agera.

Vilka sidor behövs troligen?

- | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|--|
| ☐ Start | ☐ Tjänster | ☐ Om | ☐ Referenser / case |
| ☐ Kontakt | ☐ Nyheter / blogg | ☐ Annat | |

Prioriterade sidor och vad varje sida ska uppnå

Vilket innehåll finns, vad saknas och vem tar fram det?

Bevis och tillgängligt material

Verkliga resultat övertygar bättre än allmänna marknadsföringspåståenden.

Kundomdömen, resultat, certifieringar, case eller andra bevis

Siffror, namn och konkreta resultat är extra värdefulla.
Logotyp, grafiskt material, bilder, video eller dokument som finns

Design och tillgänglighet

Beskriv känslan och behoven, inte en färdig visuell lösning.

Tre ord som beskriver hur upplevelsen ska kännas

Referenshemsidor och vad ni gillar med dem

Krav på tillgänglighet, språk eller användbarhet

Ta med kända behov för WCAG, tangentbord, kontrast, textstorlek eller språk.

Teknik, budget och ansvar

Samla vad som finns idag och vad den nya hemsidan måste kopplas till.

Tekniska krav

Samla vad som finns idag och vad den nya hemsidan måste kopplas till.

Domän och DNS - var hanteras de och vem har åtkomst?

Företagsmejl - leverantör, adresser och vad som inte får sluta fungera

Analys, samtycke, CRM, bokning, betalning eller andra kopplingar

Övriga krav på teknik, prestanda, säkerhet eller regelefterlevnad

Skriv aldrig lösenord eller hemliga nycklar i dokumentet.

Budget och tidplan

Ett spann räcker. Tydliga ramar gör omfattningen realistisk.

Arbetsbudget eller användbart budgetspann

Önskat lanseringsdatum och eventuell fast deadline

Begränsningar för tid, inköp eller godkännande

Ansvar

Bestäm vem som levererar, granskar och godkänner så att projektet går framåt.

Vem levererar text, bilder och åtkomst till konton?

Använd namn, inte bara roller, när det går.
Vem granskar och slutgodkänner?

Vad ska Filip ansvara för eller hjälpa till att ta fram?

Färdig projektsammanfattning

Ersätt allt inom hakparenteser. Kopiera texten till ett mejl eller skicka den ifyllda PDF-filen.

Redigera mallen

Ersätt allt inom hakparenteser. Kopiera texten till ett mejl eller skicka den ifyllda PDF-filen.

Projektsammanfattning

Innan du skickar

- ☐ All text inom hakparenteser är ersatt
- ☐ Budget, tidplan och beslutsfattare är bekräftade
- ☐ Bevis, grafiskt material och referenser är bifogade

Redo att göra briefen till en hemsida?

Starta projektet på

filipblomqvist.com/sv/starta-projekt/